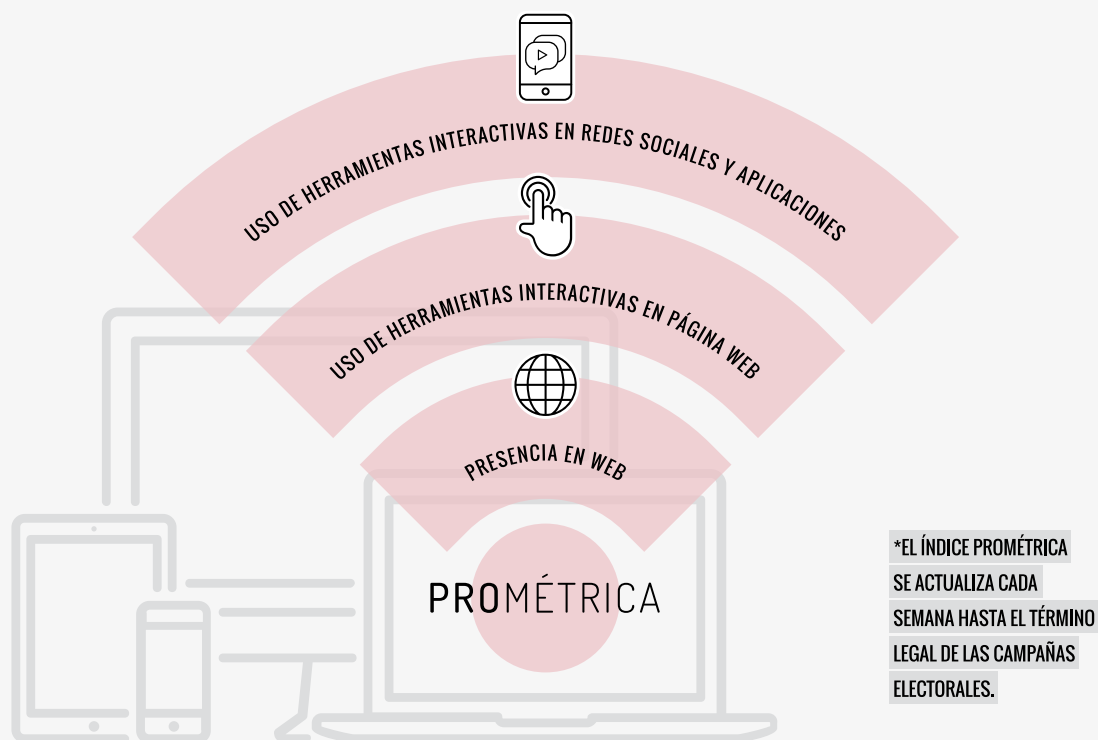


El Índice Prométrica Candidatos a Gobernador 2016 es el resultado de un algoritmo desarrollado por PROPULSAR con base en los estudios más recientes de los hábitos de los usuarios de Internet y tres encuestas nacionales propias (telefónicas y en redes sociales) que permiten definir las variables a considerar y el peso específico de cada una.

El Índice Prométrica considera 79 variables agrupadas en tres indicadores:



REPRESENTACIÓN MATEMÁTICA

$$IPCG16= [(\text{presencia web}) \cdot (0.1)] + [(\text{interacción en web}) \cdot (0.30)] + [(\text{Interacción en redes sociales y aplicaciones}) \cdot (0.60)]$$

El Índice Prométrica se actualiza cada semana hasta el término legal de las campañas electorales.

DESGLOSE DE VARIABLES Y PESOS DEL ÍNDICE

Presencia Web • Aporta 10% al índice

1. Presencia en Google como candidato. (mayor número en primera página en consulta simple en comparación resto de candidatos del estado)	20pts
2. Biografía actualizada en Wikipedia. (la biografía debe consignar al menos que es candidato a gobernador)	10pts
3. Cuenta con sitio web	25pts
4. Cuenta con blog	5pts
5. Cuenta con redes sociales	30pts
5.1. Facebook	
5.2. Twitter	
5.3. Youtube	
5.4. Instagram	
6. Cuenta con App	10pts
6.1. Disponibilidad en Appstore	
6.2. Disponibilidad en Play Store	

Herramientas e interacción en Web • Aporta 30 % al índice

7. Hubo actualización durante el último periodo semanal	10pts
8. Cuenta con plataforma política (propuestas de campaña formales o estructuradas)	10pts
9. Se pueden dejar comentario	5pts
10. Cuenta con una agenda actualizada o eventos próximos	10pts
11. Tiene llamados a la acción (registros, votar, contactar, activismo)	10pts
12. Invita al reclutamiento virtual y/o presencial	5pts
13. Es responsivo	5pts
14. Hay elementos multimedia (audio, imagen, video; al menos dos)	10pts
15. Se encuentran enlaces a redes sociales o plugins	5pts
16. Tiene botón para compartir	5pts
17. Cuenta con formularios de voluntariado	5pts
18. Se cuenta con suscripción a boletín	5pts
19. Cuenta con una sección de noticias o prensa	5pts
20. Hay forma de contacto (teléfonos, correos, skype, whatsapp, etc)	10pts

Herramientas e interacción en Redes Sociales y Aplicaciones • Aporta 60% al índice

Aplicación • Aporta 20% al índice

21. Registro	5pts
21.1. Registro por formulario	
21.2. Registro por red social	
22. Hay forma de contacto (1=0; 2=1; 3=2)	5pts
22.1. Teléfono o Whatsapp	
22.2. Correo	
22.3. Skype	
23. Se pueden dejar comentarios	5pts
24. Contestó comentarios durante el último periodo semanal	5pts
25. Cuenta con plataforma política (propuestas de campaña formales o estructuradas)	5pts
26. Hay elementos multimedia (1=0; 2=1; 3=2)	10pts
26.1. Audio	
26.2. Imagen	
26.3. Video	
27. Cuenta con agenda (calendario de giras, meetings y aparición en medios)	10pts
28. Se encuentran enlaces a redes sociales o plugins	5pts
29. Se puede compartir contenido de la App en redes sociales	5pts
30. Cuenta con una sección de noticias o prensa	5pts
31. Propuestas de campaña	10pts
31.1. Existe una forma de subir propuestas de campaña (por formulario o en sección)	
31.2. Se pueden votar las propuestas subidas por los usuarios	
32. Existen encuestas o consultas dentro de la App	5pts
33. Envía notificaciones	10pts
34. Cuenta con FAQ'S	5pts
35. Invita al reclutamiento virtual y/o presencial	5pts
36. Cuenta con biografía o conóceme	5pts

Facebook • Aporta 15% al índice

37. Utiliza llamados a la acción	15pts
38. Contestó comentarios durante el último periodo semanal	15pts
39. Cuenta con plataforma política	5pts
40. Publicó estados durante el último periodo semanal	5pts
41. Publicó fotografías durante el último periodo semanal	5pts
42. Publicó videos durante el último periodo semanal	5pts
43. Publicó enlaces durante el último periodo semanal	5pts
44. Realizó livestreams durante el último periodo semanal	5pts
45. Se muestra logo o nombre del partido o partido, o en su caso candidatura independiente	5pts
46. Se encuentran enlaces al sitio web, blog u otras redes sociales	5pts
47. Biografía profesional	5pts
48. Creció la interacción en las publicaciones	
48.1. Creció la interacción en likes	7.5pts
48.2. Creció la interacción en shares	7.5pts
49. Creció el número de likes del fanpage	10pts

Twitter • Aporta 10% al índice

50. Utiliza llamados a la acción	10pts
51. Contesto tweets durante el último periodo semanal	15pts
52. Creció la interacción	(15pts)
52.1. Creció en retweets	5pts
52.2. Creció en replies	5pts
52.3. Creció en favoritos	5pts
53. Se encuentran enlaces al sitio web, blog u otras redes sociales	5pts
54. Se muestra logo o nombre del partido o partidos	5pts
55. Publicó fotografías durante el último periodo semanal	5pts
56. Publicó enlaces durante el último periodo semanal	5pts
57. Publicó videos durante el último periodo semanal	5pts
58. Hizo transmisiones en vivo a través de Periscope	5pts
59. Publicó encuestas dentro de Twitter	5pts

60. Creció el número de followers	15pts
61. ¿Se encuentran hashtags relacionadas a la campaña del candidato?	10pts

Youtube • Aporta 10% al índice

62. Utiliza llamados a la acción	10pts
63. Contesto comentarios durante el último periodo semanal	15pts
64. Publicó videos durante el último periodo semanal	15pts
65. Creció la interacción	(15pts)
65.1. Creció en reproducciones	5pts
65.2. Creció en likes	5pts
65.3. Creció en unlikes	5pts
66. Se encuentran enlaces al sitio web, blog u otras redes sociales	15pts
67. Creció el número de suscriptores al canal	15pts
68. Cuenta con Biografía	5pts
69. Se muestra logo o nombre de partido o partidos	5pts
70. Muestra contenidos tomados de otros medios	5pts

Instagram • Aporta 5% al índice

71. Utiliza llamados a la acción	10pts
72. Contesto comentarios durante el último periodo semanal	20pts
73. Publicó fotografías durante el último periodo semanal	20pts
74. Publicó videos durante el último periodo semanal	5pts
75. Se encuentran enlaces al sitio web, blog u otras redes sociales	10pts
76. Creció la interacción en Likes	10pts
77. Cuenta con biografía	5pts
78. Se muestra logo o nombre de partido o partidos	5pts
79. Creció el número de followers	15pts